

Базираща се на работата компетентност: \_\_\_\_\_ Обща тежест в портфолиото: 10 %

**Област на компетентност 2: Обезпечаване процеса на покупки**

Той/Тя

- Може да поръчва определени партии и изделия (като ползва познати изделия, услуги за доставка) с помощта на планиране на фирмения ресурс (ERP), като напр. системи SAP/Navision.
- Може да обработва други документи и обезпечава информационния поток към различни отдели и фирми

Той/Тя

- Може да наблюдава процеса на покупки и сравнява оферти по отношение на цени, качество и условия на доставка.
- Може да анализира пазара за дистрибуция и извършва анализ на регионалния пазар, за да обезпечи подходящи процеси за покупки (репутация, търговски марки, продуктови области, различни транспортни фирми).
- Може да договаря цени и условия на доставка. В зависимост от състоянието на доставката той/тя може да обезпечи предоставянето на правилна документация от страна на продавача (напр. товарителници: CMR, въздушна товарителница, В/L (коносамент), фактура, сертификат за произход, декларация за износ, инструкции за продавача, опаковъчен лист).

Описания	Никога	Едно-кратно	Почесто	Редовно	Категория на компетентност				Седмичен протокол Посещение Въпроси
					I Отлична	II Добра	III Нуждае се от подоб- рение	IV Незадово- лителна	
Мога да търся в рамките на фирмата данни за нейната актуална пазарна позиция.									
Въз основа на данните мога да намирам показатели за развитието на фирмата									
Мога да намирам съществена информация за клиенти и доставчици на фирмата									
Мога да ползвам инструменти за анализ, за да намеря									

необходимата информация									
Мога да ползвам софтуер, за да подготвям данни и информация									
Мога да направя доклад / презентация за участниците и структурата на пазара, както и фирмените разработки, перспективни за фирмата.									
Аз мога да извършвам анализ на регионалните пазари, за да намеря нови доставчици за определена поръчка.									
Мога да набирам оферти от продавачи									
Мога да сравнявам оферти относно цена, качество на изделието и условия за пласмент									
Мога да преговарям за условия в една предвидена рамка									
Мога да обобщава информация за доставчици									
Мога да следя текущ процес на покупка с помощта на ERP на фирмата									
Мога да търся в рамките на фирмата данни за нейната актуална пазарна позиция.									
Коментари на оценител 1									

Коментари на оценител 2	

**Област на компетентност 6: Следене и анализ на чужди пазари и чужди дадености**

Той/Тя

- Може да събира данни за фирмата като пазарен дял, оборот или история, настоящи купувачи, доставчици и др. и да дава статистическа и цифрова информация, желана от фирмата.

Той/тя

- Може да идентифицира специфични силни страни и мерки, необходими за определяне на пазарната позиция на фирмата.
- Може да използва маркетингови инструменти за анализ на пазара (напр. SWOT-анализ, анализ на конкуренти и др.) съгласно предварително дефинирани информационни потребности.
- Може да набира информация за определени играчи на пазара и институции в чужбина.
- Може да подготвя информация за чужди пазари, като взема предвид известни показатели за развитието на пазара (напр. степен на растеж, продуктивност и др.).

Описания	Никога	Едно-кратно	Почесто	Редовно	Категория на компетентност				Седмичен протокол Посещение Въпроси
					I Отлична	II Добра	III Нуждае се от подоб- рение	IV Незадово- лителна	
Мога да търся в рамките на фирмата данни за нейната актуална пазарна позиция.									
Въз основа на данните мога да намирам показатели за развитието на фирмата									

Мога да набирам съществена информация за клиенти и доставчици на фирмата									
Мога да ползвам инструменти за анализ, за да намеря необходимата информация									
Мога да ползвам софтуер, за да подготвям данни и информация									
Мога да направя доклад / презентация за участниците и структурата на пазара, както и фирмените разработки, перспективни за фирмата.									
Мога да събирам съществена информация относно пазарната структура на чужди пазари									
Мога да извършвам външен анализ (бенчмаркинг, анализ на конкуренцията и т.н.)									
Мога да правя проучване относно тенденциите и развитието на чужди пазари									
Мога да свързвам и съпоставям информация за фирмата и информация за външни пазари									
Мога да извършвам SWOT-анализ									
Мога да планирам мерки, за да обезпеча пазарната позиция на									

фирмата и нейното развитие									
Коментари на оценител 1									
Коментари на оценител 2									
Общо									